



NETZWERK & HILFESTELLUNG

HILFE BEGINNT MIT VERSTÄNDNIS

Sich mit der Diagnose metastasierter Brustkrebs nicht alleine zu fühlen, ist eine echte Herausforderung. Umso wichtiger ist der stetige Austausch mit Familie und Freunden sowie mit Experten und anderen Betroffenen. Im Internet gibt es erste Unterstützungs- und Informationsangebote sowie Foren und Gruppen, in denen sich speziell Frauen mit metastasiertem Brustkrebs austauschen können. Zu bedenken ist, dass die Inhalte teilweise öffentlich zugänglich sind, weshalb Privatsphäre-Einstellungen sorgfältig überprüft oder Pseudonyme verwendet werden sollten.



Das My time-Netzwerk

BRUSTKREBS DEUTSCHLAND E. V.

Brustkrebs Deutschland e. V. ist eine 2003 gegründete deutschlandweit agierende gemeinnützige Brustkrebsorganisation, welche drei Jahre nach der Brustkrebs-erkrankung der bis heute Vorsitzenden Renate Haidinger gegründet worden ist.¹ Der Verein besteht aus einem gemeinsa- men und gleichberechtigten Zusammen- schluss von Ärzten, Patientinnen, Ange- hörigen und Firmen. Diese haben sich zum Ziel gesetzt,

- die Prävention und Früherkennung von Brustkrebs zu fördern und Tabus zu diesem Thema abzubauen,
- Ärzten, Betroffenen und ihren Famili- en so viele Informationen und Unter- stützung wie möglich zu vermitteln,
- unabhängige Forschung zu unterstützen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brustkrebsdeutschland.de
www.brustkrebsdeutschland.tv



**Brustkrebs
Deutschland e.V.**
Prognose Leben



MAMMA MIA! DAS BRUSTKREBSMAGAZIN

„Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin“ erscheint seit September 2006 vierteljährlich deutschlandweit im Zeitschriftenhandel. Die Idee zum Magazin entstand aus der Brustkrebserkrankung von Eva Schumacher-Wulf heraus.

Nach dem Motto „Für Frauen, die mitreden wollen!“ informiert Mamma Mia! in der Zeitschrift, auf der Webseite und in

Social-Media-Kanälen in verständlicher Sprache über Brustkrebs. Außerdem werden Wege zur Bewältigung der Krankheit aufgezeigt. Neben dem großen Informationsangebot organisiert Mamma Mia! regelmäßig Veranstaltungen wie Mamma Mia! Frauen- oder Familienwochenenden sowie Patientenkongresse.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mammamia-online.de



MY TIME – MOMENTE WERTVOLL MACHEN

„My time“ ist eine von Novartis, „Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin“ und Brustkrebs Deutschland e.V. ins Leben gerufene Initiative. Ziel ist es zum einen, zu einer besseren Wahrnehmung und Aufklärung der Öffentlichkeit über die Diagnose metastasierter Brustkrebs beizutragen. Zum anderen möchte My time Sie mit anderen betroffenen Frauen

und Experten ins Gespräch bringen, um ungeklärte Fragen zu beantworten. Um Ihnen eine schnelle und unverbindliche Vernetzung mit anderen Betroffenen zu ermöglichen, gibt es den Facebook-Kanal „My time – Leben mit Brustkrebs“. Hier können Sie sich entsprechend Ihren persönlichen Bedürfnissen informieren und austauschen.



NOVARTIS PHARMA GMBH

Novartis ist ein Gesundheitsunternehmen, das innovative medizinische Lösungen anbietet, um damit auf die sich verändernden Bedürfnisse von Patienten und der Gesellschaft einzugehen. Novartis hat sich unter anderem auf die Erforschung

von metastasiertem Brustkrebs spezialisiert. Ziel ist es, Therapien zu entwickeln, die das Leben der Patienten nachhaltig verbessern.¹ Zudem bietet Novartis Patientinnen zahlreiche Service- und Informationsangebote an, z. B. auf www.leben-mit-brustkrebs.de.

 **NOVARTIS**

Infoservices & Webtipps

Im Internet finden Sie Informationsangebote von Selbsthilfeorganisationen, deutschen Krebsinstitutionen sowie Informationen zu sozialen und finanziellen Möglichkeiten zur Unterstützung.²

Selbsthilfe

- Frauenselbsthilfe nach Krebs e.V.
- mamazone – Frauen und Forschung gegen Brustkrebs e.V.
- BRCA-Netzwerk e.V. – Hilfe bei familiärem Brust- und Eierstockkrebs
- Allianz gegen Brustkrebs

Deutsche Krebsinstitutionen

- Krebsinformationsdienst des Deutschen Krebsforschungszentrums Heidelberg
- Deutsche Krebsgesellschaft e.V.
- Deutsche Krebshilfe e.V.

Informationen zu sozialer und finanzieller Unterstützung

- Bundesministerium für Gesundheit
- Bundesministerium für Justiz
- Betanet – Suchmaschine für Krankheit und Soziales
- Deutsche Rentenversicherung

Von starken Frauen für starke Frauen

Zwei bekannte Gesichter, die sich seit Jahren dem Thema Brustkrebs widmen, sind Renate Haidinger und Eva Schumacher-Wulf. Sie wollen das Leben von Betroffenen nachhaltig verbessern und engagieren sich diesbezüglich auch in der Politik.



Renate Haidinger ist Gründerin des Vereins Brustkrebs Deutschland e.V. und Medizinjournalistin.³ Seit über zehn Jahren ist sie Mitglied diverser Krebsgesellschaften und Studiengruppen und seit fast 15 Jahren im unabhängigen Studienmonitoring der größten deutschen Studiengruppe. Sie hält regelmäßig Kontakt zum Gesundheitswesen, zur Politik und interviewt Experten bei nationalen und internationalen Kongressen. Für ihre Arbeit wurde sie u. a. mit der Verdienstmedaille des Bundesverdienstkreuzes der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichnet.^{3, 4, 5}



Eva Schumacher-Wulf ist Gründerin und Chefredakteurin der Zeitschrift „Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin“. Mit 34 Jahren erhielt sie die Diagnose Brustkrebs. Als Patientin fand sie es immer wieder schwer, verständliche Informationen zu ihrer Erkrankung sowie Antworten auf ihre Fragen zu finden. Deshalb gründete sie das Magazin. Heute ist sie regelmäßig auf Kongressen und Tagungen unterwegs und setzt sich auch auf politischer Ebene für Betroffene ein.⁶



WWW.LEBEN-MIT-BRUSTKREBS.DE

Referenzen:

- 1 Novartis Pharma GmbH: Über uns. Verfügbar unter: <https://www.novartis.de/ueber-uns>. Letzter Zugriff: 06.02.2023.
- 2 Novartis Pharma GmbH: Mehr Infos. Verfügbar unter: <https://www.leben-mit-brustkrebs.de/mehr-infos/brustkrebs-links>. Letzter Zugriff: 06.02.2023.
- 3 Wikipedia: Verfügbar unter: https://de.wikipedia.org/wiki/Renate_Haidinger. Letzter Zugriff: 06.02.2023.
- 4 Brustkrebs Deutschland e.V.: Geschichte. Verfügbar unter: www.brustkrebsdeutschland.de/informationmaterial/. Letzter Zugriff: 06.02.2023.
- 5 Brustkrebs Deutschland e.V.: Ansprechpartner. Verfügbar unter: www.brustkrebsdeutschland.de/kontakt/ansprechpartner/. Letzter Zugriff: 06.02.2023.
- 6 Mamma Mia! Das Brustkrebsmagazin: Eva Schumacher-Wulf, Chefredaktion (V.i. S. d. P.). Verfügbar unter: <https://mammania-online.de/ueber-uns/>. Letzter Zugriff: 06.02.2023.

1082370 Stand 02/2023

Eine Kampagne von

