

SAVE THE DATE

Virtuelle Patientenveranstaltung für Betroffene mit

METASTASIERTEM BRUSTKREBS

10. Februar 2022, ab 16.00 Uhr

Veranstalter:

Novartis Pharma GmbH in Zusammenarbeit mit den Kölner Kliniken:

- St. Elisabeth-Krankenhaus – Brustzentrum, Köln-Hohenlind
- Krankenhaus Holweide – Brustzentrum, Köln-Holweide
- Universitätsklinikum Köln – Brustkrebszentrum im CIO Köln

My time – Momente wertvoll machen ist eine gemeinsame Initiative von Novartis Pharma GmbH, Brustkrebs Deutschland e.V. und Mamma Mia! – Das Brustkrebsmagazin.

Die Kampagne bietet speziell für Betroffene mit metastasiertem Brustkrebs und deren Umfeld ein vielfältiges Angebot zum Austausch und zur Unterstützung.

Merken Sie sich schon heute unsere nächste Veranstaltung am **Donnerstag, den 10. Februar 2022** vor, weitere Informationen folgen in Kürze ...

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme. 



Schauen Sie gerne auch auf unserer Website vorbei:

www.leben-mit-brustkrebs.de/my-time

Oder scannen Sie hier den QR-Code mit Ihrem Mobiltelefon

Eine Initiative von:

